

## Werte in der digitalen Gesellschaft

Prof. Dr. Petra Grimm, Institut für Digitale Ethik der Hochschule der Medien Stuttgart

In der digitalisierten Welt können wir unbegrenzt zu jeder Zeit und an jedem Ort kommunizieren, Informationen abrufen und unsere Meinungen verbreiten. Das bedeutet ein Mehr an Freiheit, aber auch an Verantwortung. Die Phänomene *Cybermobbing* und *Hate-Speech*, aber auch *Big Data*, *digitale Informationstrichter* (wie Google, Facebook und Co.) sowie die zukünftige Entwicklung *virtueller Realitäten* sind zentrale Herausforderungen für eine digitale Gesellschaft. Brauchen wir eine werteorientierte Digitalkompetenz? Wie sollen wir mit den neuen Rahmenbedingungen und Voraussetzungen für Verantwortlichkeit umgehen? Und wie könnte ein gelingendes Leben im digitalen Zeitalter aussehen? Diesen Fragen widmet sich der Vortrag aus Sicht der digitalen Ethik.